



## SHOWROOM

## Tryba affûte ses outils digitaux

Ce fut une belle année 2017 pour Tryba. Outre l'ouverture de 12 nouveaux points de vente, l'enseigne a commencé le déploiement de son nouveau concept Espace Conseil, officialisé en novembre dernier. Objectif : revisiter le parcours client pour mieux y intégrer la notion de projet et le rendre plus "inspirant". Les outils digitaux qui permettent au client de concevoir son projet sur mesure et de toucher aux multiples possibilités de la gamme du fabricant y tiennent une place de choix. Notamment, l'outil "TV

porte" qui permet de découvrir la gamme des 120 portes d'entrée, ainsi que le configurateur multiproduit qui autorise la projection de menuiseries directement sur sa maison.

Au total, c'est une vingtaine d'Espaces Conseil qui ont déjà été équipés de cette technologie. De plus, sur les 310 points de vente du réseau, 45 projets de rénovation sont déjà en cours. En 2018, ce seront plus de 20 Espaces Conseil supplémentaires qui devraient voir le jour sur toute la France. ● M. W.

