



L'ACTU **Stratégies**



**MENUISERIE
THAREAUT
EN BREF**

Directeur
Jean-Pierre Boistault
La Papinière
Saint-Laurent-du-Mottay
49410 Mauges-sur-Loire
Tél. : 02 41 78 53 52

38
SALARIÉS

4,4 M€
DE CA 2017

5 M€
D'INVESTISSEMENT

MAINE-ET-LOIRE **BTP**

Thareaut investit pour ouvrir de nouvelles portes

Olivier Hamard

Passée dans le giron du groupe alsacien Atrya en 2015, la menuiserie bois Thareaut, qui emploie 38 personnes à Saint-Laurent-du-Mottay, commune nouvelle de Mauges-sur-Loire, s'est lancée récemment dans un investissement de 5 millions d'euros. Installée dans ses locaux actuels depuis 1978, l'entreprise a déjà effectué deux agrandissements pour occuper aujourd'hui 2 800 m². Mais devant l'activité croissante et la volonté d'augmenter sa production, elle fait construire un

nouveau bâtiment de 3000 m².

Une fabrication sur-mesure

Dans l'entreprise Thareaut, la tradition est un maître-mot. Ici pas de gamme standard, pas de stock, tout est fabriqué sur-mesure. « Nous ne faisons que des menuiseries extérieures en bois pour la rénovation de bâtiment, précise Jean-Pierre Boistault, le directeur du site. S'il y a sept fenêtres à réaliser, nous ferons sept plans, et nous ne lancerons la fabrication que si le projet est accepté. Même si nos menuiseries sont tradition-

nelles, nous avons des obligations de performance, en termes d'étanchéité, d'isolation phonique ou énergétique, et les outils ont beaucoup évolué. Nous sommes restés dans la tradition avec des machines très modernes. Mais la main-d'œuvre représente quand même 60 % du prix de ce que nous fabriquons. » Dans cette activité de niche, les produits sont donc à forte valeur ajoutée et ne se placent pas sur les mêmes marchés que les menuiseries en PVC ou en aluminium. Et l'entreprise ne travaille que pour des professionnels qui vont ensuite

assurer la pose. « Nous n'installons pas car cela nécessiterait une autre organisation, précise Jean-Pierre Boistault, avec des équipes de poseurs et surtout des chargés d'affaires pour suivre les chantiers. »

Réduire les délais de fabrication

Au fil des ans, la menuiserie Thareaut a développé une large clientèle, entre autres dans le grand Ouest et en région parisienne. Et le rachat par Atrya lui a donné une plus grande visibilité hexagonale, particulièrement avec les 310 points de vente de sa filiale Tryba dans toute la France. Actuellement, la demande est donc croissante pour l'entreprise des Mauges, qui a des délais de fabrication de plusieurs mois. « L'objectif est de produire plus et de réduire ces délais, confie Jean-Pierre Boistault. Nous allons réaménager les locaux actuels, augmenter notre parc machine et nous doter d'une chaîne de finition dernière génération de 800 m², pour une qualité encore supérieure. La redistribution de tout le site va permettre d'augmenter nos capacités. » En janvier 2019, la menuiserie Thareaut investira une partie de ses nouveaux locaux et l'ensemble devrait être opérationnel l'été prochain, avec l'objectif de doubler dans quelques années sa production et son chiffre d'affaires, qui est actuellement de 4,4 millions d'euros. Pour cela, l'entreprise voudrait aussi étoffer son effectif : « Idéalement, il faudrait à terme que nous recrutions une dizaine de personnes, confie Jean-Pierre Boistault. Aujourd'hui nous avons du travail pour deux à trois personnes supplémentaires. »



La menuiserie Thareaut emploie actuellement 38 personnes et veut recruter pour poursuivre sa croissance.