



Les franchisés TRYBA
vous livrent le secret
de leur réussite !

Les

5

règles
d'Or

d'une franchise
à succès !

TRYBA[®]

FENÊTRES • PORTES • VOLETS

tryba.com

Récolter les fruits d'une communication audacieuse



"Pour moi, l'effet TRYBA c'est ça...."

Pour choisir une franchise, il m'a semblé essentiel de privilégier une enseigne qui communique au niveau national, et qui sait se démarquer de la concurrence. TRYBA a toujours eu une longueur d'avance, aussi bien en technologie qu'en présence dans les médias!"

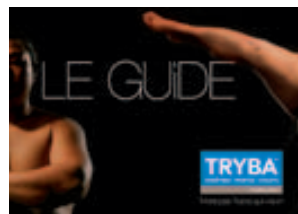
Pierre Carré, Concessionnaire TRYBA à Bègles



Règle
d'Or
N°

- 10 campagnes TV en prime time sur les chaînes nationales et la TNT
- Actions promotionnelles annuelles clef en main
- Guide TRYBA, plus de 200 pages d'informations et d'astuces pour vos clients
- Outils de prospection et d'aide à la vente

Pour consolider sa notoriété et dynamiser vos ventes, TRYBA déploie un plan de communication complet à l'échelle nationale. Vous souhaitez mettre en place des actions locales de développement ? TRYBA vous soutient et vous oriente pour y arriver avec son service communication. De quoi conforter votre place de leader sur un marché en pleine expansion !



VU À LA TV



Film TV en prime time sur



francetélévisions

