



INFORMATION PRESSE
OCTOBRE 2019
PORTES D'ENTRÉE EN EXCLU WEB
MENUISERIE - MAISON / HABITAT

Tryba lance une offre de portes d'entrée en exclusivité sur le web !

Les nouveaux modes de consommation sont de plus en plus connectés. [Tryba](#), leader sur le marché de la rénovation des fenêtres, portes, volets et accessoires, se diversifie et propose désormais une offre de portes d'entrée en exclusivité sur le web.

Toujours en recherche de nouveauté et de satisfaction client, Tryba évolue sans cesse, tant au niveau de ses produits que de ses services. Pour répondre à la demande croissante de commande via Internet, la marque a décidé de lancer depuis le début du mois une collection capsule de [12 portes d'entrée disponibles uniquement sur le web](#) à un prix imbattable.

UN BON PLAN EN QUANTITÉ LIMITÉE

Pour sa première collection capsule en exclusivité sur le web, Tryba propose 600 portes, réparties en [12 modèles HA80 Contemporain, Moderne ou Traditionnel](#) (soit uniquement 50 portes disponibles par modèle). Ces dernières, au nom de villes française ([Nantes](#), [Montpellier](#), [Toulon](#)...), en Aluminium et d'excellente qualité sont proposées au prix exceptionnel de **2 990 € TTC / pose incluse** !

VALIDER SA COMMANDE EN 2 CLICS

Pour commander, rien de plus simple ! Depuis le site de [Tryba](#), le consommateur découvre parmi l'ensemble des portes d'entrée proposées 12 modèle labellisés « EXCLU WEB ». Il lui suffit cliquer sur la porte de son choix puis choisir « [RÉSERVER VOTRE PRODUIT](#) ». Le consommateur est alors renvoyé vers un formulaire de réservation en ligne, qui lui permet de mettre de côté sa porte et d'être recontacté très rapidement par le concessionnaire TRYBA le plus proche de chez lui pour réaliser le métré et finaliser l'achat.

UNE COLLECTION AMMENÉE À SE RENOUVELER

Comme toute collection capsule, cette offre ne sera pas éternelle ! Les modèles de portes d'entrée « Exclu Web » seront renouvelés tous les 6 mois pour que les consommateurs puissent choisir le modèle qui leur correspond le mieux, à un prix très intéressant et toujours garantie 30 ans.



Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr

A propos de Tryba (filiale groupe Atrya) :

L'usine Tryba a été créée en 1980 à Gundershoffen. Avec plus de 300 Espaces-Conseil, le réseau de concessionnaires Tryba, fondé en 1984, est aujourd'hui le premier réseau français de vente et pose de menuiseries destinées aux particuliers.

Tryba conçoit, fabrique, commercialise et pose des fenêtres, des portes, des volets et des portes de garage, ainsi que toute une gamme d'accessoires et de vitrages. Leader sur le marché de la rénovation de l'habitat, Tryba propose aussi des menuiseries destinées aux constructions neuves.

Le groupe Atrya, dont Tryba est la marque phare, est présent en Europe avec 15 sites de production (9 en France, 2 en Allemagne, 2 en Suisse, 1 en Autriche et 1 en Roumanie). Il emploie environ 1 480 personnes, dont près de 1 100 en France. Près de 500 personnes travaillent à Gundershoffen (Bas-Rhin), le site historique et siège social du groupe Atrya.

La marque Tryba fêtera ses 40 ans en 2020.

www.tryba.com - www.atrya.com



Prêt-à-tweeter : #PortesDEntree | @Tryba_France se #digitalise et lance une collection de 12 portes d'entrée disponible uniquement en #ExcluWeb au prix exceptionnel de 2 990 € TTC / pose incluse #menuiserie #concepteur #fabriquant #franchise



CONTACT PRESSE :

Infinités Communication

Chloé VANDYSTADT : chloe@infinites.fr

Tél.: 01 30 80 09 09 - www.infinites.fr